



steercom

Key Message. Delivered.

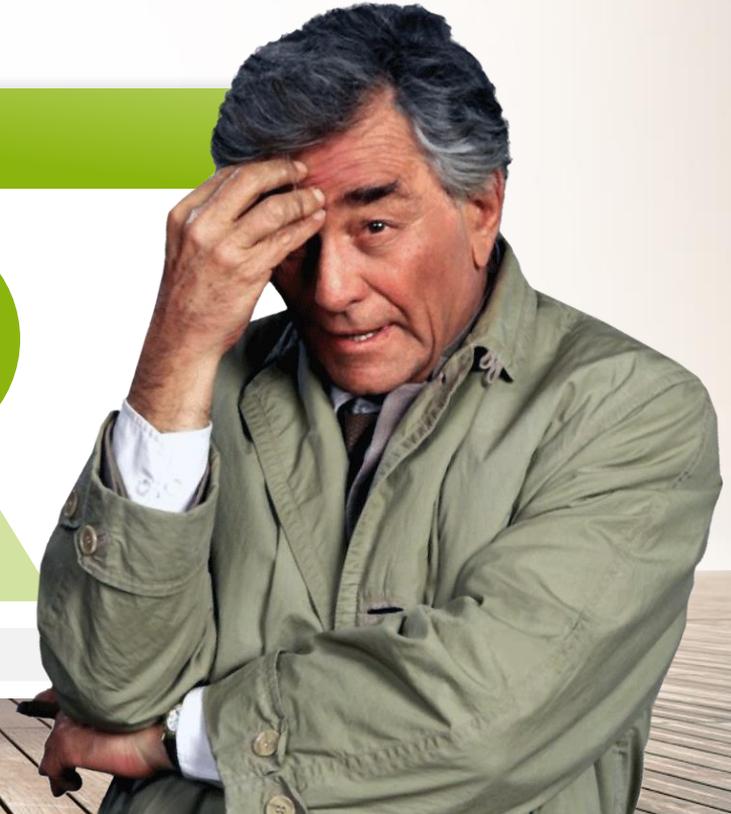
Überzeugen mit Strukturiertem Denken & Top-Down Kommunikation

Manual für die steercom Arbeitsprobe ab Seite 6

München, im April 2015

Die ganze Präsentation ist Top-Down in einer Pyramide aufgebaut –
die zentrale Botschaft steht am Anfang auf Seite 10

Pyramidales Prinzip*



* Principle: Logic in Writing and Thinking. Prentice Hall 1990

Management Summary

- If you can't explain it simply, you don't understand it well enough – Zitat von Albert Einstein (1)
- XYZ möchte seine Berater befähigen, strukturierter zu denken und überzeugender Top-Down zu kommunizieren (2)
- **Erst Grübeln, dann Dübeln – die steercom-Methodik zahlt auf Einsteins Hinweis ein (3)**
- Das skalierbare Programm von steercom auf Basis von sieben bewährten Formaten bringt die Kraft der Top-Down Kommunikation in die Köpfe der 900 Berater (4)
- Bei Vodafone hat steercom das gesamte Marketing hinsichtlich der Entwicklung von überzeugenden Storylines trainiert (5)
- Bei Diebold begleitet steercom die weltweite Transformation der über 10.000 Wissensarbeiter noch überzeugender bei der Nutzenargumentation zu sein (6)
- Bei Mercer hat steercom das Angebotsteam auf den entscheidenden Augenblick der Präsentation vorbereitet (7)
- Von Beratern für XYZ-Berater, weil Top-Inhalte nur von Top-Trainern glaubwürdig vermittelt werden können (8)
- Unser formatbezogenes Preismodell ermöglicht Ihnen höchste Flexibilität (9)
- Lassen Sie uns in einem persönlichen Gespräch Ihren Nutzen ermitteln und die Quantifizierung Ihres Bedarfs vornehmen (10)

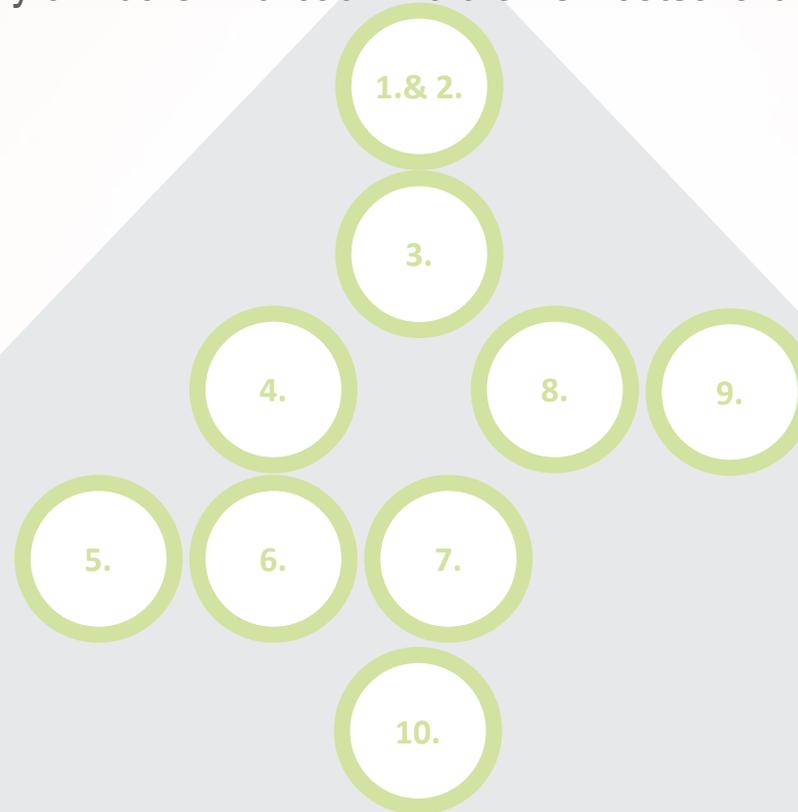
Einleitung

KERNAUSSAGE

HAUPTTEIL

SCHLUSS

Im Pyramidalen Aufbau wird die Kernbotschaft erklärt



Nutzen Sie das Dokument zu verschiedenen Anlässen



Für weitere Fragen oder Kommentare wenden Sie sich bitte an:

Wolfgang Hackenberg
steercom GmbH
hackenberg@steercom.de
Tel +49-171-1465296



steercom

Key Message. Delivered.

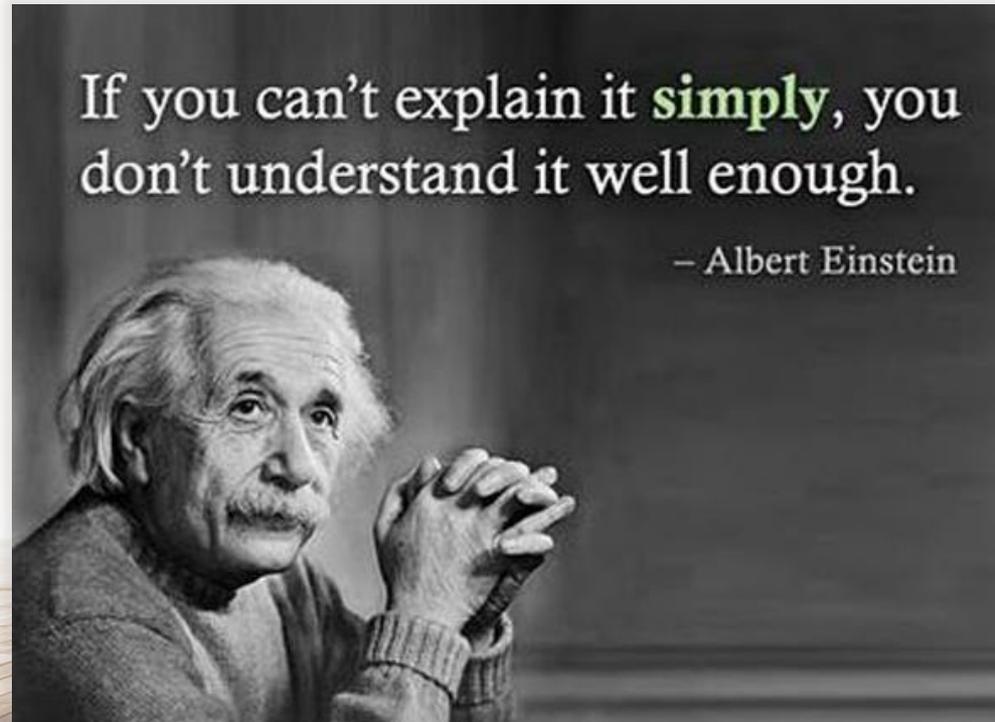
Überzeugen mit Strukturiertem Denken & Top-Down Kommunikation

Enablement Programm zur Diskussion für XYZ

München, im Mai 2015

Management Summary

- If you can't explain it simply, you don't understand it well enough – Zitat von Albert Einstein
- XYZ möchte seine Berater befähigen, strukturierter zu denken und überzeugender Top-Down zu kommunizieren
- Erst Grübeln, dann Dübeln – die steercom-Methodik zahlt auf Einsteins Hinweis ein
- Das skalierbare Programm von steercom auf Basis von sieben bewährten Formaten bringt die Kraft der Top-Down Kommunikation in die Köpfe der 900 Berater
- Bei Vodafone hat steercom das gesamte Marketing hinsichtlich der Entwicklung von überzeugenden Storylines trainiert
- Bei Diebold begleitet steercom die weltweite Transformation der über 10.000 Wissensarbeiter noch überzeugender bei der Nutzenargumentation zu sein
- Bei Mercer hat steercom das Angebotsteam auf den entscheidenden Augenblick der Präsentation vorbereitet
- Von Beratern für XYZ-Berater, weil Top-Inhalte nur von Top-Trainern glaubwürdig vermittelt werden können
- Unser formatbezogenes Preismodell ermöglicht Ihnen höchste Flexibilität
- Lassen Sie uns in einem persönlichen Gespräch Ihren Nutzen ermitteln und die Quantifizierung Ihres Bedarfs vornehmen



XYZ möchte seine Berater befähigen, strukturierter zu denken und überzeugender Top-Down zu kommunizieren

Unser Verständnis der Ausgangssituation

Situation

- steercom hat mehrere Onsite-Trainings bei XYZ auf Partner-Ebene mit sehr gutem Feedback durchgeführt (Referenzen z.B. XXX, XXX, XXX, XXX)
- XYZ verfügt über 900 Berater in Deutschland und knapp 9000 Berater weltweit
- Die Berater sollen „frischer“ denken und schneller auf den Punkt kommen
- Winning Messages bleiben im Gehirn des Adressaten „haften“

Herausforderung

- Ein skalierbares Programm aufsetzen und eine nachhaltige Umsetzung sicherstellen, um den Geschäftserfolg von XYZ bezüglich Kundenbindung und Umsatz positiv zu beeinflussen
- Eine nachhaltige Umsetzung ist ein organisatorisches Thema und erfordert das Vorleben sowie Einfordern bestimmter Regeln durch die Partner
- Gute Kommunikation entsteht zwischen den Ohren, nicht in PowerPoint

Kernfrage

Wie können sich Berater von XYZ mit einer überzeugenden Kommunikation am Markt differenzieren?

Erst Grübeln, dann Dübeln – die steercom-Methodik zählt auf Einsteins Hinweis ein

Inhalt



Das skalierbare Programm von steercom auf Basis von sieben bewährten Formaten bringt die Kraft der Top-Down Kommunikation in die Köpfe der 900 Berater

Übersicht der Formate

Corporate Edition (Druck/eBook)
Gleich am Anfang für jeden XYZ-Berater mit z.B. einem Vorwort von XYZ



Formate	Referenzen	TIER-1	TIER-2	TIER-3
Buch	5.000 Stück verkauft nach 2 Jahren			
1 Tag Onsite	30 Blue Chips weltweit plus XYZ, BCG			
4*2 Std. Online	NTT, Detecon, WHU, MBA St. Gallen			
Hybrid*	ISG, HP, Detecon			
Big Event	Kanzleien, offene Veranstaltungen			
Big Deal Coaching	Mercer, Diebold, HP, T-Systems			
VCT	Rödl, HP, Siemens, Panalpina			
Σ		✓	✓	✓

Customized PPT-Add-in
Damit jeder XYZ-Berater Zugriff auf den Pyramidalen Content hat



Innerhalb von 12 Monaten
Unterstützung & ROI-Messung

* 4*2 Std. Online plus 3,5 Std. Onsite (Berater-Special)

Bei Vodafone hat steercom das gesamte Marketing hinsichtlich der Entwicklung von überzeugenden Storylines trainiert

Referenz im Bereich ONSITE, ONLINE

BEISPIEL



- Bereich Marketing arbeitet sehr intensiv mit PowerPoint
- Managern steht nur eine limitierte Zeit pro Präsentation zur Verfügung
- Strukturierungs- und Visualisierungsfähigkeiten sehr unterschiedlich ausgeprägt (häufig Copy & Paste von Inhalten)

Vodafone bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, Datendienste und Breitband-Internet an. Der integrierte Kommunikationskonzern beschäftigt 11.000 Mitarbeiter in Deutschland.

Bei Diebold begleitet steercom die weltweite Transformation der über 10.000 Wissensarbeiter noch überzeugender bei der Nutzenargumentation zu sein

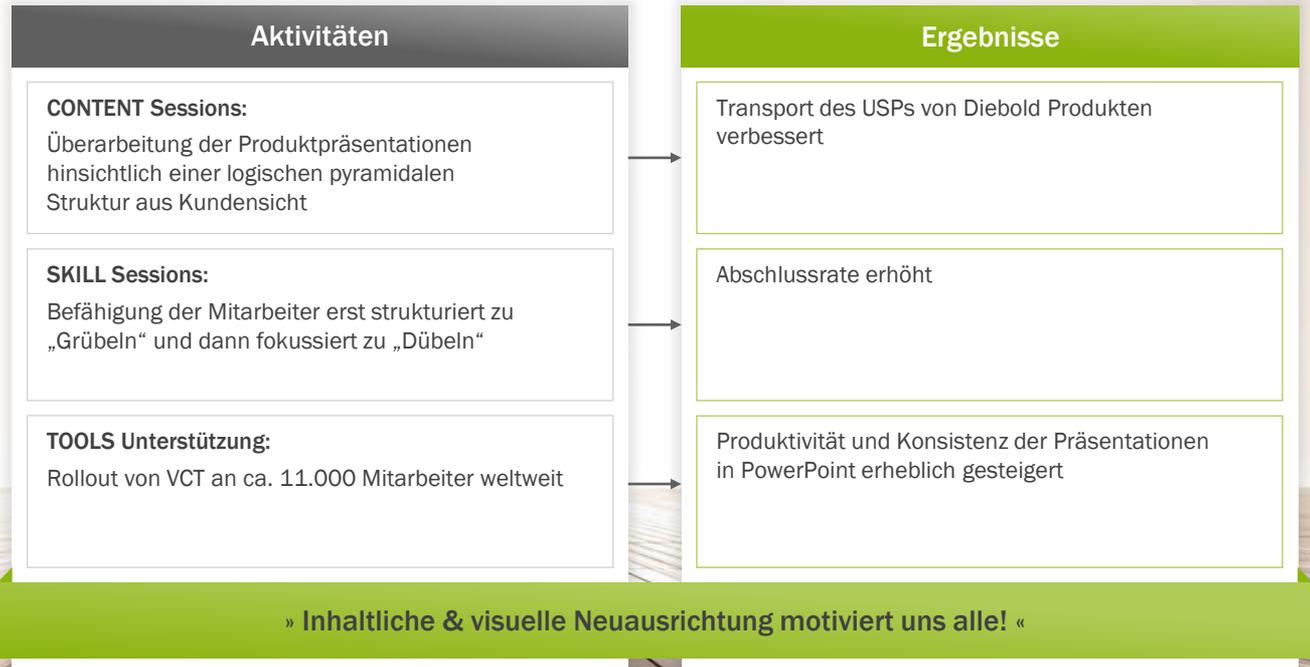
Referenz im Bereich ALLE FORMATE

BEISPIEL



- Das Unternehmen hat einen neuen CEO
- Der Vertrieb soll befähigt werden, stärker die Kundenperspektive einzunehmen
- Das komplette Look & Feel der Präsentation soll moderner und weniger überladen werden

Headquartered in Ohio, Diebold employs 16,000 employees, with representation in more than 90 countries worldwide. Diebold reports revenues of U.S. \$3 billion & is a global leader in providing integrated self-service solutions, security systems & services.



» Inhaltliche & visuelle Neuausrichtung motiviert uns alle! «

Bei Mercer hat steercom das Angebotsteam auf den entscheidenden Augenblick der Präsentation vorbereitet

Referenz im Bereich BIG DEAL COACHING

BEISPIEL



- Es handelt sich um einen Must Win Deal
- Mercer möchte die Kundenbeziehung weiter ausbauen
- Das Angebotsteam setzt sich sehr heterogen zusammen und ist auf mehrere Standorte verteilt

Mercer zählt mit rund 20.000 Mitarbeitern in mehr als 40 Ländern zu den führenden globalen Anbietern von Dienstleistungen in den Bereichen Consulting, Outsourcing und Investments.



Von Beratern für XYZ-Berater, weil Top-Inhalte nur von Top-Trainern glaubwürdig vermittelt werden können

Qualität und Erfahrung zählen

Prof. Dr. Nikola Ziehe

- Professorin für Kommunikationsmanagement
- Managerin bei Real, Metro und Arcandor
- Strategieberaterin bei Simon, Kucher & Partner



Wolfgang Hackenberg

- Geschäftsführender Gesellschafter seit 2008
- 9 Jahre Accenture, zuletzt als Strategiepartner
 - 3 Jahre Roland Berger im High Tech Umfeld
 - 3 Jahre Vertriebsmanager bei Bertelsmann



Carsten Leminsky

- Geschäftsführender Gesellschafter seit 2008
- GF eines mittelständischen Unternehmens
 - 12 Jahre Berater in Finanzindustrie weltweit
 - 3 Jahre Strategieberater bei Price Waterhouse

Sebastian Schöne

- Unternehmensberater Strategie & Innovation
- 12 Jahre Accenture, zuletzt Senior Manager
- Studium in Bayreuth, Dublin & St. Gallen

Claudia Dirksen

- 5 Jahre Management Engineers als Beraterin
- Führungskraft in der Pharmaindustrie
- Executive MBA WHU/Kellog School

Anja Schützeneder

- Unternehmensberaterin & Trainerin
- 3 Jahre Accenture als Beraterin
- 10 Jahre Managerin in Strom- u. Ölindustrie

Klaus Felsch

- 6 Jahre Oliver Wyman, zuletzt als Partner
- 8 Jahre Roland Berger als Berater
- 6 Jahre Ericsson Leiter Systementwicklung

Dirk Hanßen

- SME für Corp. Strategy, Corp. Performance, PMI
- 18 Jahre Roland Berger, zuletzt Partner
- 2 Jahre Heidrick & Struggles als Partner

Prof. Dr. Brigitte Kölzer

- Professorin für Marketing
- 10 Jahre Roland Berger, zuletzt Senior Manager
- Vorstandsassistentin Bertelsmann

Ulrike Viefhues

- Editorin bei OC&C
- 8 Jahre BCG als Beraterin
- MBA WHU/Austin, Texas

Prof. Dr. Bernd Hümmer

- Professor für Nachhalt. Unternehmensführung
- 10 Jahre Roland Berger, zuletzt Senior Manager
- Leiter Strategische U-Planung Alcatel-Lucent

Marion Kusterer

- Unternehmensberaterin & Business Coach
- 10 Jahre BCG als Beraterin
- Managerin bei Allianz SE und Otto Group

Prof. Dr. Andreas Pfeifer

- Professor für IT Strategie
- Mandate als AR
- 20 Jahre Accenture als Berater – zuletzt GF

Ruth Mengede

- Unternehmensberaterin in Brasilien
- 10 Jahre Roland Berger, zuletzt Partner
- Managerin bei Lufthansa Technik

Patrick Soulier

- Sales, Marketing, CRM Expert für Privatkunden
- 8 Jahre Roland Berger
- Coach und Trainer für multi-funktionale Teams

Heiko Viereck

- Spezialist für Visualisierung von Daten
- Lehrt Office-Seminare
- Staatl. geprüfter Mathematiker & Informatiker

Thorsten Behnke

- Art Director bei K16 Präsentationsagentur
- 20 Jahre in Werbe- und Finanzindustrie
- Graphiker bei Deutsche Bank und Rothschild

Thomas Falk

- Anlagen- und Systemingenieur
- 10 Jahre Managementberater
- Geschäftsführer Vertrieb & Marketing

Unser formatbezogenes Preismodell ermöglicht Ihnen höchste Flexibilität

Preisübersicht

steercom Format	XYZ Nutzen	Preis (€)
Corporate XYZ-Version “Key Message. Delivered” als Buch oder ebook	Multipliziert den Trainingseffekt, denn Buch mit XYZ-Umschlag und Vorwort von Hr. Kron bleibt auf dem Tisch der Berater & Kunden liegen.	Preis im Handel € 48,- - Preis Corporate Version (ab 500 Expl. sinnvoll) mit dem Haufe-Verlag zu klären
1 Tag Onsite “Strukturierte Kommunikation” (max. 12 Tln.)	Praxisnahes Training, mit XYZ-Case , um Strukturierungsfähigkeit und Top-Down Kommunikation der Berater zu verbessern	xxx,- pro Workshop, inkl. 2 Trainer plus Reisespesen (Preis/Tln. ca. xxx,-)
4*2 Std. Online “Strukturierte Kommunikation” (max. 20 Tln.)	Praxisnahes Training, mit steercom-Case , um Strukturierungsfähigkeit und Top-Down Kommunikation der Mitarbeiter zu verbessern	xxx,- pro Stream, inkl. 1 Trainer & 1 Moderator, keine Reisespesen (Preis/Tln. ca. xxx,-)
Hybrid “Strukturierte Kommunikation” mit 4*2 Std. Online (max. 20 Tln.) plus 3,5 Std. Onsite (max. 12 Tln.)	Siehe Online plus eine Hausaufgabe je Tln. zwischen den Online-Schulungen und der Präsenz-Veranstaltung – Hausaufgabe ist ein Anwendungsfall aus der XYZ-Praxis	xxx,- pro Stream, inkl. 1 Trainer & 1 Moderator für Online und 1 Trainer für Onsite plus Gutachten für Hausaufgabe, keine Spesen (Preis/Tln. ca. xxx,-)
Big Event – 2 Tages-Workshop “Strukturierte Kommunikation” (max. 50 Tln.)	Praxisnahes Training, mit XYZ-Case , um Strukturierungsfähigkeit und Top-Down Kommunikation der Berater zu verbessern	xxx,- pro Workshop, inkl. 7 Trainer (max. 7 Tln. pro Trainer) plus Reisespesen (Preis/Tln. ca. xxx,-)
Big Deal Coaching - steercom unterstützt XYZ bei einem Angebot (Big Deal)	steercom unterstützt bei Strukturierung, Storylining mit adressatenspezifischen Botschaften und Visualisierung sowie Rehearsal. Auch die Produktion des Dokumentes in PPT ist Bestandteil des Angebotes.	xxx,- für die komplette Unterstützung inkl. Charting & Rehearsal
VCT Pilot	PowerPoint Nutzer können schnell im Corporate Design von XYZ die Folien erstellen – XYZ spart das klassische PowerPoint Training	xxx,- für den Jahres-Piloten für 50 Nutzer

Lassen Sie uns in einem persönlichen Gespräch Ihren Nutzen ermitteln

steercom GmbH

Danziger Straße 35a
D-20099 Hamburg

Tel.: +49-40-511 16-26
Fax: +49-40-511 16-36

Mail info@steercom.de
Help support@steercom.de
Web www.steercom.de

