

Geschäftsberichte Symposium 2014 «Die neue Macht der Stakeholder»



Unternehmen stehen vermehrt Institutionen, Stakeholdergruppen oder gar einzelnen Individuen gegenüber, die ihren Einfluss direkt oder über die sozialen Medien geltend machen. Sie können das Unternehmen manchmal gar zur Offenlegung von Informationen zwingen, die es lieber für sich behalten hätte. Der Anspruch an die Unternehmen, sich als «Good Citizen» zu verhalten und transparent zu berichten, wächst.

Wie sehen dies die unterschiedlichen Stakeholder? Was haben die Unternehmen zu beachten, wenn sie sich mit ihrer Berichterstattung profilieren wollen? Verantwortliche aus Unternehmen, der Wissenschaft und von Seiten der Investoren sprechen Klartext über den veränderten Einfluss der Stakeholder und die Konsequenzen, die daraus für das Reporting zu ziehen sind.

Wir laden Sie herzlich ein, zusammen mit Entscheidungsträgern und Executives aus der Corporate Reporting Community aktiv am Wissensaustausch teilzunehmen.

Programm

11.30 VIP – Lunch Auf persönliche Einladung, mit Impulsreferat «Mythos Aktionärsdemokratie» von Dr. RUDOLF WEHRLI, VRP Clariant und Multi-VR	16.15 PAUSE, TRANSFER ZU SESSIONS
12.45 TÜRÖFFNUNG UND REGISTRIERUNG	16.30 Best Practice Sessions 2 Fünf parallel verlaufende praxisorientierte Workshops
13.30 Begrüssung MARTIN SPIELER, Moderator	17.15 PAUSE, TRANSFER ZU PLENUM
13.40 «Druck aus dem Netz» Key Note von Prof. Dr. MIRIAM MECKEL, Universität St. Gallen	17.30 Die Macht der Stakeholder aus Sicht der Interessensverbände Interview mit: OLIVER CLASSEN, Mediensprecher Erklärung von Bern BARBARA HELLER, Vorstand CFO Club DOMINIQUE MOREL, Präsident HarbourClub BARBARA ZÄCH, Vorstand IR-Club
14.15 «Die neue Macht der Stakeholder» Provokantes Interview mit OSWALD J. GRÜBEL und Dr. RUDOLF WEHRLI	18.00 Die Erkenntnisse des Tages Spontan zusammengefasst von und mit ALEXANDER FLEISCHER, furrerhugi.corporate, und PETER BRUN, CCO Kuoni Schlussworte: Martin Spieler
14.40 Corporate Governance: Mehr Transparenz bei visuellen Darstellungen Referat von Prof. Dr. ROLF HICHERT	18.15 APÉRO RICHE, NETWORKING
15.00 PAUSE, NETWORKING, TRANSFER ZU SESSIONS	
15.30 Best Practice Sessions 1 Fünf parallel verlaufende praxisorientierte Workshops	

Best Practice Sessions*

SESSION I

Corporate Governance: Mehr Transparenz bei visuellen Darstellungen – powered by MDD

Diagramme und Tabellen in Geschäftsberichten können schnelle Einblicke in komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge vermitteln, die sich nur schwer in Worten erläutern lassen. Doch nicht selten werden diese lediglich als farbige Punkte zur Auflockerung längerer Textpassagen oder als Ergebnisse kreativer Gestaltungsideen verstanden. Vor diesem Hintergrund werden die International Business Communication Standards (IBCS) proklamiert, die auch Standards in der visuellen Gestaltung enthalten.

Referent

› Prof. Dr. ROLF HICHERT, Gründer Hichert + Partner

SESSION II

«Multi-Channel-Publishing: Ein Fallbeispiel mit Blick hinter die Kulissen»

Multi-Channel-Publishing ist heute kein Schlagwort mehr, sondern tägliche Realität. An Hand eines Fallbeispiels wird aufgezeigt welche Voraussetzungen eine Publikation für die Ausgabe auf verschiedene Kanäle wie Web, Print, Mobile und Social Media erfüllen muss. Wo liegen die Möglichkeiten, wo die Grenzen? Ein spannender Blick auch hinter die Kulissen.

Referenten

PETER JAEGER, Neidhart + Schön Group
URS FELBER und KATHRIN WIDMER, A&F Computersysteme AG

SESSION III

TIMM – a framework for business decisions to deliver «good growth»

What is needed to build trust is integrated thinking. But how can you manage interdependent, systemic risks and make decisions about the trade-offs between the impacts of different investment options if you do not have quantified and monetized data? Pioneering work by PwC in developing the Total Impact Measurement and Management (TIMM) framework for the United Nations High Level Panel on the Post 2015 Development Agenda will be explained in this session using practical examples from practitioners. TIMM is a new language for business decisions to deliver «good growth» that governments and societies are increasingly demanding.

Referent

› SCOTT WILLIAMS, Director Advisory,
PwC Switzerland and PwC Japan

SESSION IV

Shitstorms als Kommunikationskrisen und Social Media Governance als Prävention

Was steckt wirklich hinter dem Phänomen «Shitstorm» und wie können Unternehmen damit umgehen? In der interaktiven Best Practice Session sollen gemeinsam mit den Teilnehmern aktuelle Praxisbeispiele als Best & Worst Practices diskutiert werden. Die Session liefert einen wissenschaftlichen Überblick zu Rahmenbedingungen und Charakteristika von Shitstorms sowie Einblick in die Praxis von Unternehmen, die bereits «Opfer» von Empörungswellen im Internet geworden sind. Das ermöglicht die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen für den Umgang mit der neuen Macht der Stakeholder und die kritische Diskussion der Relevanz für das Corporate Reporting.

Referenten

› KRISTIN KÖHLER und Dr. ANNE LINKE, Universität Leipzig

SESSION V

Transparente Geschäftsberichterstattung – Pflicht oder Kür?

Als Schweizer Grossbank steht UBS im Zentrum der öffentlichen Aufmerksamkeit und muss bei der Erstellung ihres Geschäftsberichts den teils gegensätzlichen Interessen verschiedener Anspruchsgruppen gerecht werden. Wie wichtig sind hierbei Transparenz und Klarheit bezüglich Inhalt, Form und Sprache, und welche Herausforderungen gilt es zu bewältigen?

Referenten

SANDRA SCHREINER, Head of Group External Reporting, UBS AG
PATRICIA KAMER, CLS Communication AG

* Dieses Jahr neu in zwei Blöcken 15.30 bis 16.15 Uhr und 16.30 bis 17.15 Uhr. Sie haben so die Möglichkeit, zwei unterschiedliche Best Practice Sessions zu besuchen. Anmeldung ist erforderlich. Bitte melden Sie sich – mit Angabe Ihrer Erst- und Zweitwahl – unter www.gb-symposium.ch an.

Referenten

VIP-LUNCH/PLENUM



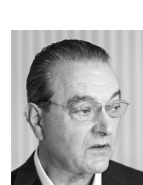
Peter Brun
Chief Communications
Officer, Kuoni Reisen
Holding AG



Oliver Classen
Mediensprecher
Erklärung von Bern



Alexander Fleischer
Managing Partner
furrerhugi.corporate



Oswald J. Grübel
ehemaliger CEO Credit
Suisse und UBS



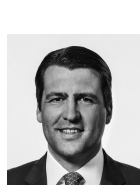
Barbara Heller
Geschäftsführerin,
SWIPRA – Swiss Proxy
Advisor, VR Visana
Gruppe, Vorstand CFO
Forum Schweiz



Prof. Dr. Rolf Hichert
Gründer HICHERT +
PARTNER



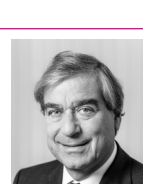
Prof. Dr. Miriam Meckel
Direktorin des Instituts für
Medien- und Kommunikati-
onsmanagement und
Professorin für Corporate
Communication,
Universität St. Gallen



Dominique Morel
Präsident HarbourClub,
Head Marketing,
Partner KPMG Schweiz



Martin Spieler
Wirtschaftspublizist,
Moderator



Dr. Rudolf Wehrli
VRP Clariant und
Multi-VR

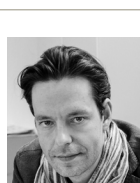


Barbara Zäch
Vorstand IR Club, Head
Investor Relations Schindler

BEST PRACTICE



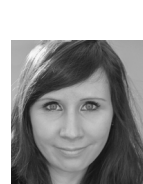
Urs Felber
CEO,
A&F Computersysteme AG



Peter Jäger
Senior Consultant
Neidhart + Schön Group



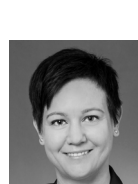
Patricia Kamer
Key Account Manager,
CLS Communication AG



Kristin Köhler
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin,
Universität Leipzig



Dr. Anne Linke
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin,
Universität Leipzig



Sandra Schreiner
Head of Group External
Reporting, UBS AG



Kathrin Widmer
Key Account Manager,
A&F Computersysteme AG

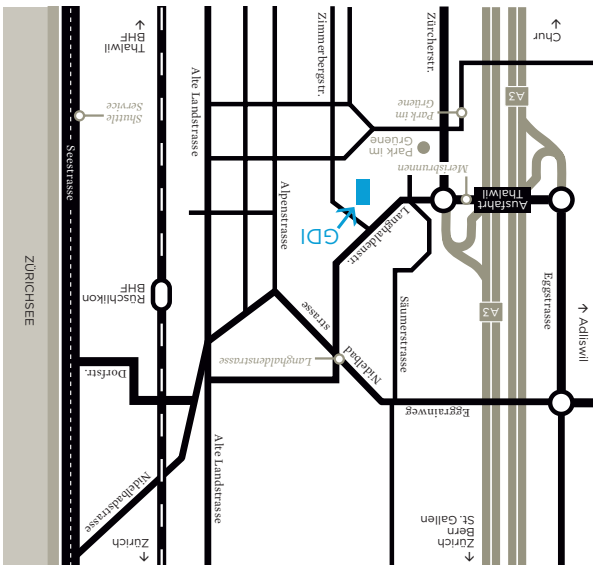


Scott Williams
Sustainability Adviser,
PwC Switzerland and
PwC Japan

Scannen Sie diesen QR-Code und erfahren Sie mehr zu den Werdegängen der Referenten.
www.gb-symposium.ch/symposium-2013/referenten.html



Anfahrt



Autobahn A3 Zürich-Chur bis Ausfahrt Thalwil/Rüschlikon; im Kreisfeld Richtung Thalwil
Gebührenpflichtiges Parkhaus beim «Park im Grüene», fünf Minuten Fussweg, signalisiert
PER BUS ODER BAHN
Bus Nr. 165 ab Zürich Bürkliplatz bis Haltestelle «Mertsburnen» oder Haltestelle «Langhaldenstrasse», ab dort fünf Minuten Fussweg
Bus Nr. 141 ab Bahnhof Thalwil bis Haltestelle «Park im Grüene», ab dort fünf Minuten Fussweg
S-Bahnen S24/S8 bis Bahnhof Rüschlikon, ab dort Bus Nr. 165 bis Haltestelle «Langhaldenstrasse»
S-Bahn S2 bis Bahnhof Thalwil,
ab dort Bus Nr. 141 bis Haltestelle «Park im Grüene»
Shuttle-Service zwischen 12.30 und 13.15 und zwischen 19 und 20.30 Uhr ab Bahnhof Rüschlikon zum GDI und retour. Beachten Sie unsere Wegweiser.

Kontakt

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 590 exkl. MwSt. pro Person. In der Teilnahmegebühr inbegriffen sind Best Practice Sessions, Getränke und ein Aperitif im Anschluss an das Symposium.
Anmeldeschluss ist Montag, 3. Juni 2013.
Ihr Anmeldeformular finden Sie unter:
www.gb-symposium.ch
Aus Datenschutzgründen wird die Adressdatenbank des Geschäftsberichtes-Symposiums nicht weitergereicht oder den Partnern eingeladen werden.
Aktion für FRÜHBUCHER
Sitz am VIP-Lunch im Vorfeld des Symposiums zu gewinnen
Tischler Peter Brun (CCO Kuoni), exklusives Impulsreferat von Dr. Rudolf Wehrli (VVP Clarant AG)
Aus den ersten 30 Anmeldungen werden 8 Plätze ausgelost. Jetzt anmelden und gewinnen.

Initianten

Eclat ist ein Unternehmen für Markenberatung und Kommunikation – eine der am häufigsten international ausgezeichneten Agenturen der Schweiz, mehrfach auch für hervorragende gestaltete Geschäftsberichte. Seit 1988 gestaltet Eclat innovative Kommunikationslösungen – print und online aus einer Hand. Eclat macht sie zu Marken, die wahrgenommen werden, an die man sich erinnert und zu denen man eine positive Einstellung gewinnt.
Als Medienleistungsunternehmen vereint die Neidhart + Schön Group in Zürich spezialisierte Unternehmen für gedruckte und digitale Kommunikationslösungen unter einem Dach. Die spezialisierten vereinfachen mit intelligenten und kanal-übergreifenden Realisationskonzepten, kompetenter Beratung und exzellenten Medienprodukten den Herstellungsprozess für ihre Kunden und führen deren Publikationen crossmedial zum Erfolg. Die innovative und in dritter Generation inhabergeführte Unternehmensgruppe konzentriert ihre Tätigkeiten auf die Bereiche Corporate, Financial und Marketing Publishing. Die Neidhart + Schön Group profiliert sich durch den Einsatz ihrer führenden IT-gestützten und webbasierten Publishingsysteme ns, publish, ns-edition und ns-connect sowie durch den Einsatz modernster Infrastrukturen im Bogenoffset- und Digitaldruck, die sich an hohen ökologischen Vorgaben orientieren.
Neidhart + Schön Group
www.nsgroup.ch

Partner

PLATINPARTNER/GOLDPARTNER

IMD
International Management Development

pwc
PricewaterhouseCoopers

CLS COMMUNICATION

PAPYRUS

AF
Computer Systems

EVENTPARTNER

webgating ag
web, social media & mobile solutions

CREATRONIC
EVENTSOLUTION

Historic for Media and Communications Management
University of St. Gallen

Forschungsteam Backstage
University of St. Gallen

NETZWERKPARTNER

IR club
Internationaler Rat der Regierten

SIX
Swiss Exchange

ICFOS
International Council of Financial Officers

C.I.R.A.
Central Institute for Research in Accounting

bfi
Bundesanstalt für Wirtschaftsinformatik

GIRAS

MEDIENPARTNER

ClimatePartner
ClimatePartner
FSC: C014803
Mit freundlicher Unterstützung von Papyrus (Schweiz) AG.

Partner

Werden Sie **FIRMENMITGLIED** und nehmen Sie kostenlos am Geschäftsberichtes-Symposium teil.
gb-symposium.ch/partner/mitgliedschaft.html

Donnerstag, 12. Juni 2014,
13.30 – 19.00 Uhr
Gottlieb Duttweiler Institut GDI
in Rüschlikon/Zürich

«Die neue Macht der Stakeholder»

Geschäftsberichte Symposium

Geschäftsberichte Symposium
Dorfstrasse 29, CH-8037 Zürich
www.gb-symposium.ch