NEU

IBCS Certified Analyst

ERFOLGREICHE BERICHTE, PRÄSENTATIONEN UND DASHBOARDS

IBCS-AUSBILDUNG 2023..24

ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION BASIERT AUF REGELN

Zum besseren Verständnis von Berichten, Präsentationen und Dashboards bedarf es verbindlicher Gestaltungsregeln wie der SUCCESS-Formel der International Business Communication Standards (IBCS). Wir sind davon überzeugt, dass eine konsistente Notation die Vermittlung von Berichtsinhalten erleichtert und die visuelle Wahrnehmung unterstützt.

Das Ziel unserer Veranstaltungen besteht in der Vermittlung und Anwendung dieser Regeln anhand von praktischen Beispielen sowie in der Ausbildung derjenigen, die eine Einführung von IBCS in Organisationen beratend begleiten.

Finden auch Sie heraus, warum Unternehmen wie SAP und PHILIPS ihr Berichtswesen mit IBCS erfolgreich standardisiert haben.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg mit der SUCCESS-Formel der IBCS-Standards!
Ihr

Dr. Rolf Hichert, Prof. a.D.
Geschäftsführender Partner IBCS Institute
Präsident der IBCS Association
www.ibcs.com

THEMENÜBERSICHT

4 **Mit SUCCESS zu IBCS**
Erfolgreiche Berichte, Präsentationen und Dashboards

6 **IBCS Workshop**
Anwendung der SUCCESS-Formel

8 **Geschäftsdiagramme mit Excel**
Berichte und Dashboards nach IBCS gestalten

12 **IBCS Certified Analyst**
Zertifizierung Stufe 1

14 **IBCS Certified Consultant**
Zertifizierung Stufe 2

MIT SUCCESS ZU IBCS

ERFOLGREICHE BERICHTE, PRÄSENTATIONEN UND DASHBOARDS

Dr. Jürgen Faisst
Geschäftsführender Partner
IBCS Institute

Markus Wolff
Geschäftsführer
chartisan GmbH

BOTSCHAFTEN

Als Fachexperte haben Sie die wichtigen und richtigen Daten erarbeitet. Diese dem Management oder Ihren Kunden erfolgreich zu vermitteln, verlangt Ihnen aber wesentlich mehr ab. Hier muss Ihre Botschaft im Vordergrund stehen, denn die Empfänger verstehen Sie nur dann, wenn Sie auch sagen, was Sie zu sagen haben. Dazu bedürfen Managementberichte einer klaren Notation – wie bei Landkarten oder Notenblättern.

ZIELE

Das wichtigste Seminarziel ist die Vermittlung allgemeingültiger Gestaltungsregeln für Berichte, Präsentationen und Dashboards, um damit erfolgreicher berichten und präsentieren zu können – mit zahlreichen Vorher-Nachher-Beispielen aus der Praxis. Lernen Sie die International Business Communication Standards (IBCS) kennen und finden Sie heraus, warum große Unternehmen wie SAP und PHILIPS ihr Berichtswesen mit der SUCCESS-Formel der IBCS erfolgreich standardisiert haben.

AGENDA UND ANMELDUNG

vereon.ch/ibcs

09:00 bis 17:00 Uhr

ab 08:30 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

Einführung: Grundlagen zur Geschäftskommunikation

- Berichte sollten Interessantes berichten
- Dashboards sind für analytische Zwecke gedacht
- Die SUCCESS-Formel der International Business Communication Standards (IBCS)

UNIFY: Semantische Notation anwenden

- Terminologie vereinheitlichen
- Semantische Notation entwickeln und lernen
- Visualisierung vereinheitlichen

SAY: Botschaft vermitteln

- Klare Botschaften verfassen
- Feststellen, erklären und empfehlen
- Aussagen untermauern

STRUCTURE: Inhalte logisch gliedern

- Gleichartig, vollständig, und überschneidungsfrei gliedern
- Argumentationen pyramidal strukturieren
- Logische Struktur visualisieren

EXPRESS: Geeignete Visualisierung wählen

- Die richtigen Diagrammtypen verwenden
- Vergleiche und Abweichungen zeigen
- Ursachen und Hintergründe darstellen
-

SIMPLIFY: Überflüssiges vermeiden

- Rauschen vermeiden
- Redundanz minimieren
- Einfachere Darstellungen wählen

CONDENSE: Informationsdichte erhöhen

- Platz schaffen und nutzen
- Mehr Daten anzeigen
- Berichtselemente hinzufügen

CHECK: Visuelle Integrität sicherstellen

- Wertachsen nicht manipulieren
- Irreführende Visualisierungen vermeiden
- Einheitliche Skalierung verwenden

Zusammenfassung

- Wichtige Ergebnisse
- Praktische Umsetzung
- Nächste Schritte

PAUSEN Um 12:30 Uhr gibt es ein gemeinsames Mittagessen. In den Kaffeepausen um etwa 10:30 und 15:00 Uhr werden Snacks und Erfrischungen gereicht. Nach dem Seminar sind Sie zu einem Apéro eingeladen – einem in der Schweiz üblichen kleinen Stehempfang, bei dem kleines Gebäck und Getränke serviert werden (nur bei Präsenzterminen).

IBCS WORKSHOP

ANWENDUNG DER SUCCESS-FORMEL

Dr. Jürgen Faisst
Geschäftsführender Partner
IBCS Institute

Markus Wolff
Geschäftsführer
chartisan GmbH

BOTSCHAFTEN

–

Die praktische Anwendung der SUCCESS-Formel von IBCS steht im Zentrum dieses Workshops. Die 98 konzeptionellen, perzeptionellen und semantischen Regeln zur einfacheren Erstellung und zum besseren Verständnis von Berichten, Präsentationen und Dashboards werden anhand zahlreicher praktischer Beispiele und Übungen vertieft. Die Teilnehmer können anschließend eine Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats ‚IBCS Certified Analyst' ablegen.

ZIELE

–

Ziel des Workshops ist es, die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, die SUCCESS-Formel von IBCS auf ihre eigenen Berichte, Präsentationen und Dashboards anzuwenden.

VORAUSSETZUNGEN

–

Die Teilnahme an diesem Workshop setzt den vorherigen Besuch des eintägigen Einführungsseminars ‚Mit SUCCESS zu IBCS' voraus.

AGENDA UND ANMELDUNG

vereon.ch/ibcs

TAG 1 - 09:00 bis 17:00 Uhr

ab 8:30 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

Einführung

- Zusammenfassung des Eintagesseminars ‚Mit SUCCESS zu IBCS'
- Ziel des Workshops und Überblick über beide Tage

Semantische Notation anwenden (UNIFY)

- Erarbeitung von Regeln für eine einheitliche semantische Notation
- Gruppenarbeit zur einheitlichen Gestaltung von Diagrammen und Tabellen

Botschaft vermitteln (SAY)

- Erarbeitung von Regeln zur schlüssigen Erstellung von Storylines, für eine angemessene Wortwahl und zur Hervorhebung von Botschafte

Inhalt gliedern (STRUCTURE)

- Erarbeitung von Regeln für die Gestaltung verständlicher Strukturen
- Gruppenarbeit zur Verbesserung eines schlecht strukturierten Textes

Geeignete Visualisierung wählen (EXPRESS)

- Erarbeitung von Regeln zur richtigen Wahl von Diagramm- und Tabellentypen
- Gruppenarbeit anhand von Fallstudien

Überflüssiges vermeiden (SIMPLIFY)

- Erarbeiten von Regeln für ein sauberes Berichtslayout
- Individelle Übung zur Beseitigung von überflüssigem visuellem Ballast

TAG 2 - 09:00 bis 17:00 Uhr

Informationsdichte erhöhen (CONDENSE)

- Erarbeitung von Regeln für das Hinzufügen von Informationen
- Gruppenarbeit anhand von Fallstudien

Visuelle Integrität sicherstellen (CHECK)

- Erarbeitung von Regeln zur Vermeidung falscher Wahrnehmung
- Diskussion über die richtige Skalierung bei typischen Herausforderungen

Fallstudien

- Gruppenarbeit: Gestaltung von Berichtsseiten zu vorgegebenen Botschaften
- Präsentation der Ergebnisse

Einführung der IBCS-Standards im Unternehmen

- Diskussion der Herausforderungen für die Einführung von IBCS
- Erarbeitung des Nutzens einer standardisierten Notation

PAUSEN An beiden Tagen gibt es um 12:30 Uhr ein gemeinsames Mittagessen. In den Kaffeepausen um etwa 10:30 und 15:00 Uhr werden Snacks und Erfrischungen gereicht. Am Ende des ersten Workshoptages sind Sie zu einem Apéro eingeladen – einem in der Schweiz üblichen kleinen Stehempfang, bei dem kleines Gebäck und Getränke serviert werden (nur bei Präsenzterminen).

GESCHÄFTSDIAGRAMME MIT EXCEL

BERICHTE UND DASHBOARDS NACH IBCS GESTALTEN

Markus Wolff
Geschäftsführer
chartisan GmbH

Jörg Knuth
Manager BI
Ceteris AG

BOTSCHAFTEN

Spezialdiagramme für Berichte und interaktive Dashboards sind unverzichtbar für ein zeitgemäßes Controlling. Die benötigten Grafiken sind auch mit Excel auf höchstem Qualitätsniveau im Sinne der IBCS®-Standards realisierbar.
Dieses Seminar wird online durchgeführt und besteht aus zwei Teilen:
Teil 1 (2 Tage): Diagramme und Tabellen
Teil 2 (1 Tag): Dashboards

ZIELE

Sie erlernen Arbeitstechniken, mit denen die Darstellungsmöglichkeiten von Excel-Diagrammen deutlich erweitert werden können. So entstehen z. B. Wasserfall-, Nadel- und Mehrfachdiagramme (Small Multiples). Wichtige Gestaltungswünsche wie z. B. einheitliche Achsenskalierung, flexible Datenbeschriftungen und automatische Farbumschaltung werden erfüllt. Basierend auf diesen dynamischen Templates entstehen interaktive Dashboards, welche die Daten in verdichteter Form zeigen und so die Benutzeroberfläche für eine dahinterliegende Datenmenge bilden.

AGENDA UND ANMELDUNG

vereon.ch/ibcs

TAG 1 - 09:00 bis 17:00 Uhr

ab 08:30 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

SUCCESS-Formel im Überblick

- Berichte empfängerorientiert gestalten
- Richtige Diagrammtypen auswählen
- Übersicht schaffen, Ablenkung vermeiden
- Designelemente sinnvoll standardisieren

Dynamische Diagramm-Templates

- Skalierung mehrerer Diagramme synchronisieren
- Zusätzliche Linien und Beschriftungen einfügen
- Farbwechsel und Hervorhebungen realisieren
- Alle Diagrammfunktionen vollautomatisch steuern

Wasserfalldiagramme

- Formellogik und Diagrammaufbau verstehen
- Nulldurchgänge und Zwischensummen ermöglichen
- Verbindungslinien und Beschriftungen anbringen
- Differenzanzeiger für kumulierte Abweichung entwickeln

Nadeldiagramme

- Nadeln aus Punktdatenreihen aufbauen
- Position und Skalierung mit Formeln steuern
- Farbwechsel und Beschriftungen integrieren
- Nadeln passend zum Säulendiagramm positionieren

TAG 2 - 09:00 bis 17:00 Uhr

TAG 3

Balkendiagramme

- Diagrammtricks auf Balkendiagramme übertragen
- Besonderheiten der Diagrammachsen verstehen
- Beschriftungen und Hervorhebungen einfügen
- Werte automatisch für Ranking sortieren

Anspruchsvolle Kombinationsdiagramme

- Mehrstufige Abweichungsdiagramme realisieren
- Säulen-, Wasserfall-, Nadeldiagramme synchronisieren
- Ausrichtung und Skalierung vollautomatisch steuern
- Daten und Steuerungsparameter dynamisch verknüpfen

Berichtsseiten mit PowerPoint-Verknüpfung

- Seitengrösse und Layout in Excel präzise einrichten
- Diagramm-Templates geschickt positionieren
- Aktualisierbare Präsentationen erzeugen
- Besonderheiten der OLE-Verknüpfungen verstehen

Visualisierungen in Tabellen

- Spalten-, Zeilen- und Zahlenformate standardisieren
- Datenbalken und Symbole zur Visualisierung einsetzen
- Layout in bedingter Formatierung automatisieren
- Sortierung und Filterung per Formel realisieren

Electro Inc.
Sales in mEUR
2021 AC BU

	August			January_August		
	PY	AC	ΔPY	PY	AC	ΔPY
Cameras	96	145	+49	672	1 015	+343
Headphones	72	87	+15	360	435	+75
Smartphones	35	42	+7	245	294	+49
Televisions	103	104	+1	618	520	-98
Laptops	119	127	+8	714	762	+48
Desktops	173	124	-49	1 211	744	-467
Other	144	186	+42	1 008	1 116	+108
All Products	**742**	**815**	**+73**	**4 828**	**4 886**	**+58**

AGENDA UND ANMELDUNG

vereon.ch/ibcs

TAG 3 - 09:00 bis 17:00 Uhr

Mehrfachdiagramme (Small Multiples)

- Sparklines für einfache Small Multiples verwenden
- Small Multiples aus echten Diagrammen aufbauen
- Diagrammtemplates schnell und sicher duplizieren
- Skalierung und Steuerungsparameter synchronisieren

Steuerelemente

- Steuerelemente für Benutzerinteraktion kennenlernen
- Formularsteuerelemente mit Formeln verknüpfen
- Datenschnitt und Zeitachse für Pivot-Tabellen nutzen
- Verknüpfungen zwischen Datenschnitten einrichten

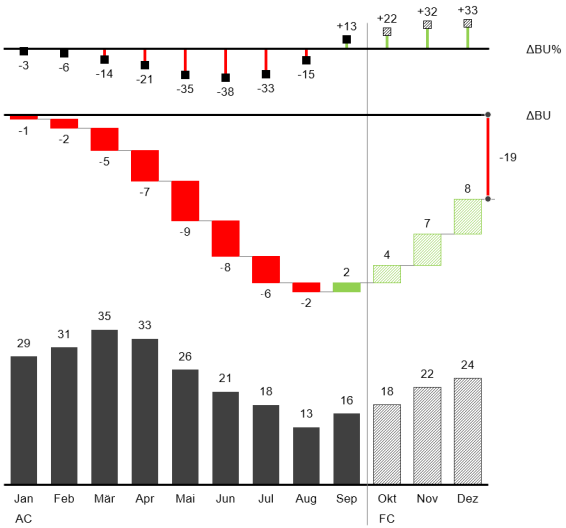
Dashboard-Beispiele

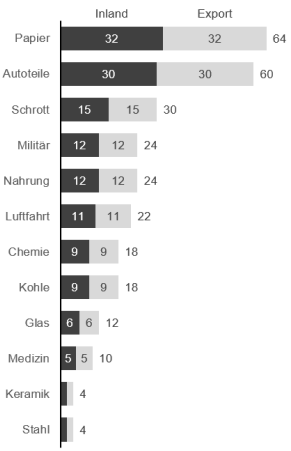
- Pivot-Daten in eigene Layouts und Grafiken einlesen
- Datenselektion mit Steuerelementen verknüpfen
- Sales-Dashboard mit Diagrammen und Tabellen aufbauen
- Anspruchsvolle dynamische Auswertungstabellen entwickeln

Weitere Beispiele und Ausblick

- Kennzahlenübersichten mit Bullet-Graphs darstellen
- Ampeln und Symbole sinnvoll einsetzen
- Mehrseitige Dashboards mit Hyperlinks verknüpfen
- Fragen und Antworten, Umsetzungstipps

PAUSEN An allen drei Tagen gibt es um 12:30 Uhr ein gemeinsames Mittagessen. In den Kaffeepausen um etwa 10:30 und 15:00 Uhr werden Snacks und Erfrischungen gereicht (nur bei Präsenzterminen).



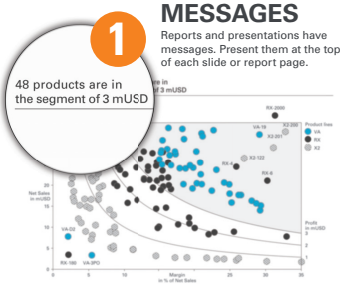


IBCS® TOP TEN

INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION STANDARDS

1 MESSAGES

Reports and presentations have messages. Present them at the top of each slide or report page.

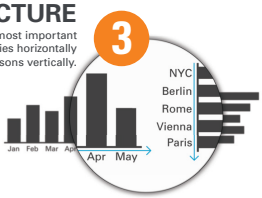


2 TITLES

Titles identify pages, charts, and tables. Name at least organizational unit(s), measure(s), and time period(s).

3 TIME & STRUCTURE

Time and structure are the most important analysis types. Arrange time series horizontally and structural comparisons vertically.



4 TIME PERIODS

Time periods such as 'Years' and 'Months' should be identified by different category widths.

5 CHARTS

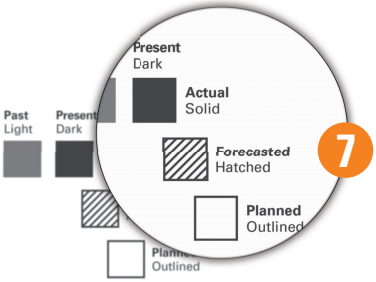
Charts are key for perception. Prefer columns, bars, and lines to pies and gauges.

6 LABELS

Labels name data. Integrate labels for data series and values in charts. Try to avoid value axes and grid lines.

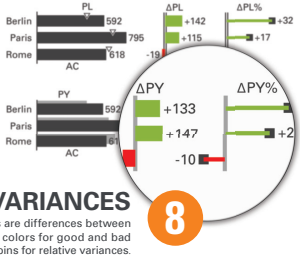
7 SCENARIOS

Scenarios represent the data categories to be compared. Use standard notations for actual, planned, and forecasted data.



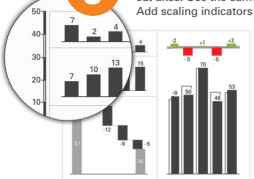
8 VARIANCES

Variances are differences between scenarios. Unify colors for good and bad variances. Use pins for relative variances.



9 SCALING

Comparisons require consistent scaling. Don't cut axes. Use the same scale for the same units. Add scaling indicators if necessary.

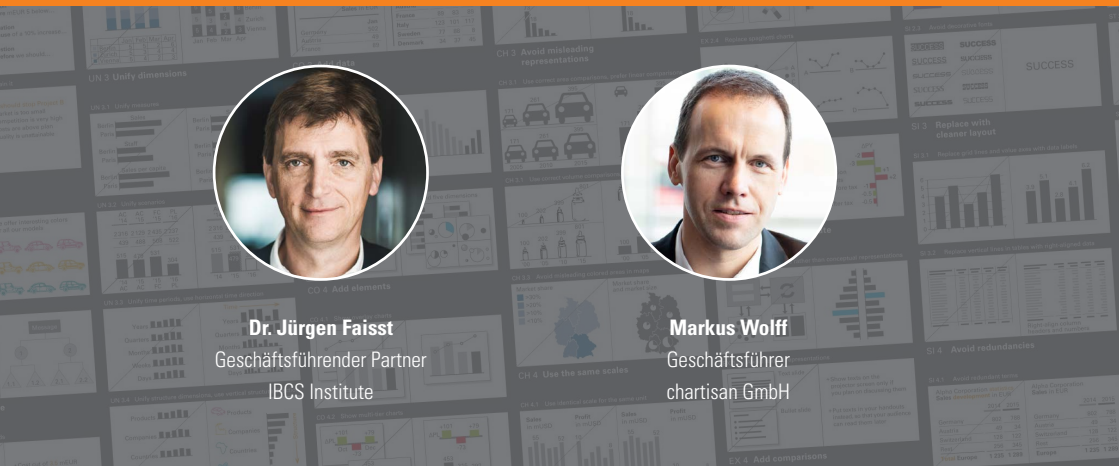


10 HIGHLIGHTING

Highlighting accelerates comprehension. Use unified indicators such as ellipses, trend arrows, and difference markers.

IBCS CERTIFIED ANALYST

ZERTIFIZIERUNG STUFE 1



Dr. Jürgen Faisst
Geschäftsführender Partner
IBCS Institute

Markus Wolff
Geschäftsführer
chartisan GmbH

BOTSCHAFTEN

Diese erste Stufe der IBCS Zertifizierung ist für alle, die die SUCCESS-Regeln verstehen und anwenden möchten. Der Weg zum ‚IBCS Certified Analyst' führt über drei Kurstage und schließt mit einem Online-Test zum ‚IBCS Certified Analyst'ab. Die Kurstage bestehen aus dem eintägigen Einführungskurs ‚Mit SUCCESS zu IBCS' sowie dem zweitägigen ‚IBCS Workshop'.

ZIELE

Die zukünftigen IBCS Certified Analysts werden durch die Vermittlung allgemeingültiger Gestaltungsregeln und deren praktischer Anwendung in die Lage versetzt, erfolgreicher zu berichten. Sie lernen die International Business Communication Standards (IBCS) kennen und finden heraus, warum große Unternehmen wie SAP und PHILIPS ihr Berichtswesen standardisiert haben. Zahlreiche Vorher-Nachher-Beispiele und praktische Übungen helfen dabei, die SUCCESS-Formel von IBCS auf eigene Berichte, Präsentationen und Dashboards anzuwenden.

AGENDA UND ANMELDUNG

vereon.ch/ibcs

TAG 1 - 09:00 bis 17:00 Uhr

Einführungsseminar ‚Mit SUCCESS zu IBCS'
(detaillierte Agenda siehe Seite 5)

TAG 2 und 3 - 09:00 bis 17:00 Uhr

IBCS Workshop
(detaillierte Agenda siehe Seite 7)

VERTIEFUNGSMÖGLICHKEIT

Nachdem Sie die erste Stufe der Zertifizierung zum ‚IBCS Certified Analyst'erfolgreich absolviert haben, sind Sie bereit für die zweite Stufe der Zertifizierung, die Sie zum ‚IBCS Certified Consultant' führt.

GEFÜLLT, GERAHMT, SCHRAFFIERT

ALS VIDEOKURS UND ALS BUCH

Lernen Sie das **Warum** einer einheitlichen Berichtsnotation kennen, **was** die IBCS Association dazu vorschlägt und **wie** Sie diese Vorschläge auf Ihre Diagramme und Tabellen anwenden.

VIEDEOKURS

30 interaktive Video-Lektionen zu je 5 bis 10 Minuten.

Mit Tests, Quizfragen, Übungen und Arbeitsbuch (PDF).

Weitere Informationen zum Videokurs:

VEREON.CH/GGS

BUCH

Das Grundlagenwerk für Berichtsersteller und

- empfänger von Rolf Hichert und Jürgen Faisst.

Zur Buchbestellung:

IBCS.COM/GGS

IBCS CERTIFIED CONSULTANT

ZERTIFIZIERUNG STUFE 2

Dr. Rolf Hichert, Prof. a.D.
Geschäftsführender Partner
IBCS Institute

Dr. Jürgen Faisst
Geschäftsführender Partner
IBCS Institute

BOTSCHAFTEN

–

Die Einführung der SUCCESS-Formel der IBCS-Standards in einer Organisation ist eine ebenso reizvolle wie anspruchsvolle Aufgabe für Berater und unternehmensinterne Mitarbeiter mit mehrjährigen praktischen Erfahrungen in Controlling- oder Business Intelligence-Projekten.

ZIELE

–

Nach dem Besuch des Lehrgangs sollen die Teilnehmer in der Lage sein, die SUCCESS-Formel der IBCS-Standards bei ihren Kunden oder in ihrer eigenen Organisation einzuführen.

VORAUSSETZUNGEN

–

Voraussetzung für die Teilnahme ist der erfolgreiche Abschluss der Zertifizierung Stufe 1 ‚IBCS Certified Analyst'.

AGENDA UND ANMELDUNG

vereon.ch/ibcs

TAG 1 - 09:00 bis 17:30 Uhr

ab 08:30 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

Begrüßung und Vorstellung
Teilnehmende, Programm, Organisation

Mit SUCCESS zu IBCS
- Konzeptionelle Regeln
- Perzeptionelle Regeln
- Semantische Regeln

SAY und STRUCTURE
- Regeln für die Vermittlung von Botschaften und die Gliederung von Inhalten
- Barbara Mintos Prinzip der Pyramide

Gruppenarbeit zur konzeptionellen Gestaltung
- Aufbau einer ‚Storyline' zu einer Präsentation nach dem Pyramidalen Prinzip
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

EXPRESS und SIMPLIFY
- Regeln für die Wahl einer geeigneten Visualisierung: Dos und don'ts
- Regeln zur Vermeidung von Überflüssigem

ab 18:00 Abendprogramm

TAG 2 - 09:00 bis 17:30 Uhr

09:00 Empfang und Zusammenfassung des Vortags

CONDENSE und CHECK
- Ein systematischer Ansatz zur Erhöhung der Informationsdichte
- Sicherstellen der visuellen Integrität durch korrekte Skalierung

UNIFY und IBCS-Notationshandbuch
- Vorteile durch Anwendung von Notationsstandards
- Themen für eine standardisierte Notation
- Betriebliche Gestaltungsrichtlinien

Gruppenarbeit zur Visualisierung
- Gestaltung von Diagrammen zur Unterstützung einer Präsentation mit einer gegebenen Storyline
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Umsetzung
- Konzept
- Managementunterstützung
- Softwareunterstützung

Hausaufgabe für den Abend
Zuweisung einer Aufgabe und individuelle Vorbereitung einer Kurzpräsentation für den dritten Tag

TAG 3 - 09:00 bis 16:00 Uhr

Ergebnispräsentationen
- Kurzpräsentationen der Hausaufgaben
- Diskussion in der Teilnehmerrunde

Offene Themen
Diskussion möglicher Themen für zukünftige Versionen von IBCS

Zertifizierungsprüfung
Zertifizierungsprüfung mit 10 offenen Fragen zu IBCS

Abschluss
Diskussion und nächste Schritte

PAUSEN An allen drei Tagen gibt es um 12:30 Uhr ein gemeinsames Mittagessen. In den Kaffeepausen um etwa 10:30 und 15:00 Uhr werden Snacks und Erfrischungen gereicht.

REFERENZEN

„Glückwunsch und herzlichen Dank zum besten Workshop, an dem ich bisher in meiner beruflichen Laufbahn teilnehmen durfte!“

Michael Atzberger, Authorized Officer and Senior Controller, Lowell Financial Services

„Was wir mit Freude lernen, vergessen wir nie.“ Und dies war ein solches Lernerlebnis. Ein wunderbarer Kurs von Jürgen Faisst - probieren Sie es aus!“

Ishitaa Ashley, Solutions Developer, Visual BI

„Ich bin so beeindruckt! Die Analogien zur Musik sind brillant. Dies ist definitiv der beste Online-Kurs zur Datenvisualisierung, den ich je gesehen habe.“

Przemyslaw Biecek, Associate Professor, Warsaw University of Technology

„IBCS war für uns ein großartiger Beschleuniger um das Verständnis für unser Geschäft auf die nächste Stufe zu heben.“

Maurice Verhagen, Head of Reporting Services at PHILIPS

„Jürgens Leidenschaft für das konzeptionelle und visuelle Design wirkt ansteckend.“

Ty Miller, Vice President, SAP BusinessObjects Cloud Product Management

„Ich danke Jürgen für ein ausgesprochen interessantes und gut organisiertes Seminar. Für mich ein absolutes Highlight.“

Iver van de Zand, Business Analytics Presales Hub Lead, SAP

TERMINE UND ANMELDUNG

vereon.ch/ibcs

ZERTIFIZIERUNG STUFE 1 - IBCS CERTIFIED ANALYST

Mit SUCCESS zu IBCS | EUR 1.090

Nürnberg	19. September 2023	Online	11. Januar 2024	Online	9. April 2024
Wien	10. Oktober 2023	Frankfurt	20. Februar 2024	Zürich	14. Mai 2024
Berlin	6. November 2023	Hamburg	12. März 2024		

Paketpreis EUR 2.690

IBCS Workshop | EUR 1.990

Nürnberg	20. - 21. September 2023	Online	17. - 18. Januar 2024	Hamburg	13. - 14. März 2024
Wien	11. - 12. Oktober 2023	Frankfurt	21. - 22. Februar 2024	Zürich	15. - 16. Mai 2024
Berlin	7. - 8. November 2023				

ZERTIFIZIERUNG STUFE 2 - IBCS CERTIFIED CONSULTANT

Zertifizierungslehrgang | EUR 3.200

Konstanz	25. - 27. Oktober 2023	20. - 22. März 2024

EXCEL

Geschäftsdiagramme mit Excel - Teil 1 | EUR 1.890

Online 15. - 16. November 2023

Paketpreis EUR 2.490

Geschäftsdiagramme mit Excel - Teil 2 | EUR 990

Online 23. November 2023

Teilnahmegebühr
Die Teilnahmegebühr versteht sich zuzüglich Mehrwertsteuer und inklusive Unterlagen, Mittagessen, Pausenverpflegung und Erfrischungsgetränken (nur bei Präsenzterminen). Bei den Online-Terminen der Zertifizierungsstufe 1 erhalten Sie EUR 100 Rabatt pro Kurs. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen eine Bestätigung und Rechnung.

Stornierung
Sollte Sie an der Teilnahme verhindert sein, so können Sie jederzeit kostenfrei auf einen anderen Termin umbuchen oder einen Ersatz benennen. Darüber hinaus können Sie bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn komplett kostenfrei stornieren. Wenn es kurzfristiger nötig sein sollte, so können Sie Ihre Anmeldung gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10% des Nettorechnungsbetrages sogar noch bis 48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn komplett stornieren. Die Stornierung bzw. Benennung des Ersatzes bedarf der Schriftform (E-Mail). Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Für weitergehende Infomationen verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen www.vereon.ch/agb.

Datenschutz
Wir behandeln Ihre Daten in Übereinstimmung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Zum Zwecke der Leistungserbringung speichern wir Ihre Daten. Sie können jederzeit Einblick und Löschung Ihrer gespeicherten Daten fordern. Anfragen hierzu richten Sie bitte an adressen@vereon.ch.
Für weitergehende Infomationen verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung:
www.vereon.ch/datenschutzerklaerung.

Veranstalter
Vereon AG
Hauptstrasse 54
CH-8280 Kreuzlingen
anmeldung@vereon.ch
vereon.ch

Version 30. August 2023

Vereon AG
Hauptstrasse 54
CH-8280 Kreuzlingen
anmeldung@vereon.ch
vereon.ch