

# BI vision 2019

## Agenda

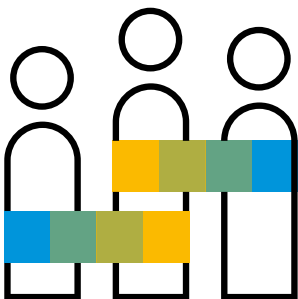
11. April 2019, St. Leon-Rot

Vormittag

ab 8:00	<b>Check-in und Business-Frühstück</b>	
	<b>Raum: Audimax</b>	
9:00	<b>Begrüßung</b> Michael Welle, Leitung Vertrieb Business Intelligence, Windhoff Oliver Luttmann, Head of Sales SAP Leonardo & Analytics Deutschland, SAP	
9:15	<b>Keynote: Digitale Transformation – Analytics is key</b> Glenn González, Chief Technology Officer, SAP Deutschland	
10:00	<b>Die Analytics-Strategie von SAP</b> • Aktueller Entwicklungsstand und zukünftige strategische Ausrichtung • Integrationsmöglichkeiten mit SAP HANA®, SAP BW/4HANA und SAP S/4HANA® • Demo – SAP® Analytics live in Aktion Christian Metzger, Head of Presales Analytics Deutschland, SAP Mohamed Abdel Hadi, Global VP Product Management SAP Analytics, SAP	
10:45	<b>Kaffeepause und Zeit für den Austausch mit Experten und Fachkollegen</b>	
	<b>Raum: Audimax</b>	<b>Raum: W1/2</b>
11:15	<b>SAP Analytics Cloud: Neue Wege beschreiten</b> • Architektur und Schnittstellen • Implementierung von Anwenderlogik durch Application Design • Live Demo und Use Case Jörg Diekkämper, Director Global CoE Analytics, SAP Michael Hornhues, Leitung Consulting Business Intelligence, Windhoff	<b>Einführung von SAP HANA als moderne Data-Warehouse-Lösung bei der TIM AG</b> • Motivation und Konzeptansatz • Projektüberblick und technische Architektur • Datenmodell, Datenbewirtschaftung und die wichtigsten Werkzeuge Tim Henneveld, Vorstand/COO, TIM AG Torsten Bauer, Senior Consultant Business Intelligence, Windhoff
12:00	<b>SAP BW/4HANA: Das Enterprise Data Warehouse für SAP- und non-SAP-Daten</b> • Roadmap, SAP BW/4HANA 2.0 und Ausblick auf das Projekt Blueberry • Voraussetzungen, Architektur- und Migrationskonzepte • Vorstellung eines Use Case Lothar Henkes, VP Product Management for SAP BW, SAP Thomas Schemuth, Teamleitung SAP BW, Windhoff	<b>SAP Predictive Analytics: Der Blick nach vorne</b> • Erstellung von vorausschauenden Analysen und zuverlässigen Prognosen • Predictive Analytics in der SAP Analytics Cloud • Live Demo und Use Cases Martina Schnelle, Presales Senior Specialist, SAP
12:45	<b>Mittagspause und Zeit für den Austausch mit Experten und Fachkollegen</b>	

## Nachmittag

	Raum: Audimax	Raum: W1/2
14:00	<b>Die Planungslösungen von SAP im Überblick</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einordnung in das SAP-Portfolio</li><li>• SAP BPC for SAP BW/4HANA und SAP Analytics Cloud for planning</li><li>• Unterstützung moderner, hybrider Planungsszenarien</li></ul> Dirk Pelz, Presales Business Analytics, SAP Martin Pawlik, Senior Consultant Business Intelligence, Windhoff	<b>Die Rolle von SAP Data Hub in einer komplexen Landschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung und Überblick: Wie können Big Data mit Unternehmensdaten und -prozessen über Systeme und Technologien hinweg verknüpft werden?</li><li>• Datenintegration mit SAP: Positionierung von SAP Data Hub im Lösungsportfolio der SAP</li><li>• Live Demo und Use Cases</li></ul> Dr. Christian Tietz, Product Management SAP Data Hub, SAP
14:45	<b>SAP Analytics: Neuerungen bei SAP BusinessObjects™ BI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle Entwicklung, Neuigkeiten und Roadmap</li><li>• SAP BusinessObjects BI Plattform</li><li>• SAP Lumira®, SAP Analysis for Microsoft Office und weitere</li></ul> Horst Meiser, Presales Expert, SAP	<b>Application Lifecycle Management für SAP-BI-Lösungen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt erfolgreich abgeschlossen – und jetzt?</li><li>• Professioneller Übergang vom Application Development zum Application Management</li><li>• Best Practices und „Dos and Don'ts“</li></ul> Dr. Markus Arns, Senior Consultant Business Intelligence, Windhoff Nils Börsting, Senior Consultant Business Intelligence, Windhoff
15:30	<b>Kaffeepause und Zeit für den Austausch mit Experten und Fachkollegen</b>	
	<b>Raum: Audimax</b>	
16:00	<b>GEFÜLLT, GERAHMT, SCHRAFFIERT Management-Dashboards als Partituren für Unternehmens-Dirigenten</b> Dr. Jürgen Faisst, Geschäftsführender Partner, HICHERT+FAISST IBCS Institute	
17:00	<b>Verabschiedung</b>	



### Analytics zum Anfassen

#### **Dashboards in der virtuellen Realität – der graphomate dashroom**

ist eine VR-Berichts-anwendung. Erleben Sie, wie eine virtuelle Umgebung für räumlich verteilte Besprechungen genutzt werden kann. Sie bewegen sich in einem virtuellen Raum mit mehreren Dashboards und können diese interaktiv filtern und verändern.

**Smart Kicker: Spielanalysen powered by SAP Leonardo:** Lernen Sie die faszinierenden Möglichkeiten der Business- und Sport-Lösungen von SAP spielerisch kennen. Unser intelligenter Tischkicker verfügt über Sensoren und eine Hochgeschwindigkeitskamera. Eine digitale Plattform bündelt und analysiert die Daten – und gibt Ihnen Ihre persönliche Statistik aus.