



EMBA

EUROPÄISCHE MEDIEN-
UND BUSINESS-AKADEMIE

HAMBURG Osterfeldstraße 12-14, 22529 Hamburg
Tel.: 040 46 00 947-0, Fax: 040 46 00 947-29

BERLIN Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin
Tel.: 030 80 92 220-80, Fax: 030 80 92 220-89

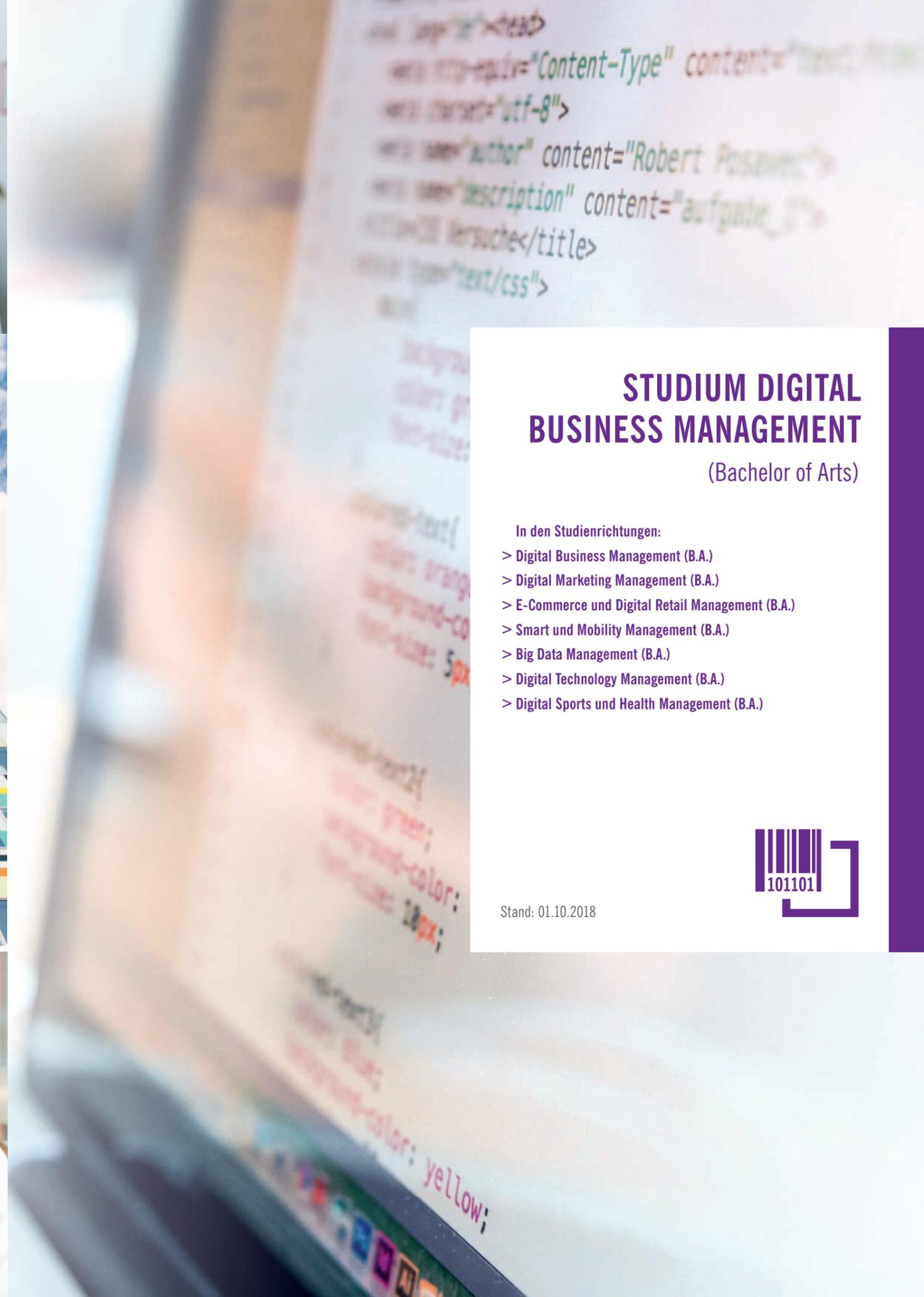
DÜSSELDORF Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf
Tel.: 0211 30 20 61-60, Fax: 0211 30 20 61-69

info@emba.de

www.emba.de



Unsere Datenschutzbestimmungen
finden Sie auf unserer Webseite.



STUDIUM DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

(Bachelor of Arts)

In den Studienrichtungen:

- > Digital Business Management (B.A.)
- > Digital Marketing Management (B.A.)
- > E-Commerce und Digital Retail Management (B.A.)
- > Smart und Mobility Management (B.A.)
- > Big Data Management (B.A.)
- > Digital Technology Management (B.A.)
- > Digital Sports und Health Management (B.A.)



Stand: 01.10.2018



1.-3. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken
CREDITS: 5

Betriebswirtschaft I
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/Bilanzierung
CREDITS: 5

Wirtschaftsinformatik I
Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT
CREDITS: 5

Marketing
Strategisches Marketing Marketing-Instrumente
CREDITS: 5

Datenmanagement
Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme
CREDITS: 5

Volkswirtschaftslehre und Verhaltensökonomie
Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen der Verhaltensökonomie
CREDITS: 5

Recht
Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht
CREDITS: 5

Unternehmensführung und Kommunikation
Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication
CREDITS: 5

Betriebswirtschaft II
Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling
CREDITS: 5

Digital Research und Statistics
Grundlagen der Marktforschung Digital Data und Einführung Web-Analytics Statistische Methoden
CREDITS: 5

Digital Business Management I
Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungsketten
CREDITS: 5

Visual Business Intelligence und Information Design
Einführung interaktive Visualisierung/Modeling Information Design Dashboarding
CREDITS: 5

Wirtschaftsinformatik II
Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT (Vertiefung IT)
CREDITS: 5

Digital Business Management II
Business Model Design IT-Projektmanagement
CREDITS: 5

Wirtschaftsmathematik
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung
CREDITS: 5

Advanced Analytics
Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle
CREDITS: 5

Digitales Marketing
Digitales Marketing Social Media Marketing
CREDITS: 5

4. SEMESTER

Studienrichtung Digital Business Management
Marketing und Kommunikation 10 Wertschöpfungsketten 5 Web Analytics 5 Prozessmanagement 5 Spezielle Unternehmensführung 5 Spezielles Recht 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5
CREDITS: 40

Studienrichtung Digital Marketing Management
Digitale Kommunikation 5 Markenmanagement 5 Spezielles Marketing 10 Data-driven Marketing 5 Cross Media Marketing 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5 Spezielles Recht 5
CREDITS: 40

Studienrichtung E-Commerce und Digital Retail Management
Digital Retail Business Management 5 Supply Chain Management und Handelslogistik 10 Shopper Research und Insights 5 E-Commerce Technologies 10 Digital Retail Market Management 5 Spezielles Recht 5
CREDITS: 40

Studienrichtung Smart und Mobility Management
Mobility Markets und Smart Business 5 Smart und Mobility Management 10 Mobility Behaviour und Digital Lifestyle 5 Mobile Technology und Research 10 Mobile Marketing und Commerce 5 Spezielles Recht 5
CREDITS: 40

Studienrichtung Big Data Management
IT-Geschäftsprozesse 5 Datenstrukturen 5 IT-Sicherheit 5 Web Analytics 5 Digitale Datenanalyse und Statistik 10 Datenoperationalisierung 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5
CREDITS: 40

Studienrichtung Digital Technology Management
IT-Geschäftsprozesse 5 Administration und Technology 5 IT-Sicherheit 5 Prozessmanagement 5 Marketing und Technology 5 Production und Technology 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5 Spezielles Recht 5
CREDITS: 40

Studienrichtung Digital Sports und Health Management
Sports und Health Markets 5 Digital Marketing in Sports und Health 10 Sports und Health Behaviour 5 Smart Technologies und Research in Sports und Health 10 Sports und Health Business Innovations 5 Spezielles Recht 5
CREDITS: 40

Studienphase an der Hochschule Mittweida
(University of Applied Sciences)



Der Studiengang Digital Business Management der Hochschule Mittweida wird im Rahmen des Dezentralen Hochschulsystems (DHS) an der EMBA angeboten.

5. SEMESTER

Reflexionsmodul
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen
CREDITS: 5

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle
Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen
CREDITS: 10

Gründungsmanagement
Entrepreneurship Businessplan
CREDITS: 5

Wissenschaftliches Publizieren
Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche
CREDITS: 5

Lehrprojekt Unternehmen
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching
CREDITS: 15

6. SEMESTER

Bachelorprojekt
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten
CREDITS: 15

Die konkrete Reihenfolge der Module kann von der Darstellung abweichen; ein Credit (ECTS) entspricht einem Workload (Arbeitsaufwand) von 30 Stunden, inklusive Selbststudienzeit.

Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 1 CREDITS: 30

Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 2 CREDITS: 30

Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 3 CREDITS: 25

Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 4 CREDITS: 40

GESAMTE CREDITS NACH 4 SEMESTERN: 125

SEMESTER 5 + 6 CREDITS: 55

GESAMTE CREDITS NACH 6 SEMESTERN: 180